

# NOVESTRA

PRESSMEDDELANDE  
2005-06-07

## CONTINUUM AVYTTRAR SPEEDERA

Såsom tidigare kommunicerats har AB Novestras saminvesteringsenhet Continuum Group Ltd träffat ett avtal om avyttring av sitt innehav i Speedera Networks, Inc. till Speederas främsta konkurrent Akamai Technologies, Inc.

Continuum kommer vid transaktionens fullbordande att erhålla aktier i Akamai såsom likvid, som sannolikt distribueras till Continuums aktieägare. Med gårdagens slutkurser skulle transaktionen ha inneburit en avkastning på c:a 230 procent för Continuum baserat på anskaffningsvärdet. Akamai räknar med att transaktionen fullbordas i mitten av juni i år efter sedvanliga godkännanden av amerikanska myndigheter och aktieägare.

”Vi räknar med att utdelningarna från Continuum under den närmaste tolv månadersperioden kommer att bidra till att ytterligare förbättra vår likviditet. Resultateffekten för Novestra kommer att bli beroende av såväl kursutvecklingen i Akamai som dollarns utveckling. Continuum kommer troligen att vara avvecklat innan utgången av nästa år och under denna period kommer det kvarstående kapitalet att distribueras till bolagets aktieägare”, säger Novestras VD, Peter Ekelund.

Frågor besvaras av Peter Ekelund, VD, AB Novestra, tel. 08-545 017 50.

### **Om AB Novestra**

*Novestra är ett oberoende investmentbolag med en portfölj bestående av små och medelstora onoterade såväl som noterade bolag. Novestra fokuserar på investeringar i bolag med betydande tillväxt- eller värdeutvecklingspotential.*

*Novestras portfölj består bl a av Active Biotech AB (publ), Bytek Systems AB, Explorica, Inc., inWarehouse AB (publ), Millicom Cellular International S.A., MyPublisher, Inc., Netsurvey AB, Pergo AB (publ), Qbranch AB, Strax Holdings, Inc. och Wilh Sonesson AB (publ) samt Speedera Networks, Inc. genom saminvesteringsenheten Continuum Group Ltd.*

*Novestras aktie finns noterad på Stockholmsbörsens O-lista. För ytterligare information om AB Novestra hänvisas till [www.novestra.com](http://www.novestra.com).*