

NOVESTRAS

PRESSMEDDELANDE

2004-06-18

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXTEN I PORTFÖLJBOLAGEN ÖKAR UNDER 2 KV

Försäljningstillväxten bland de direktägda onoterade portföljbolagen förväntas öka jämfört med första kvartalet och för första halvåret förväntas bolagen uppvisa en kraftig omsättningsökning jämfört med samma period föregående år.

Utvecklingen för Novestras noterade portfölj har varit mycket god under årets första sex månader och det kapital, som tillförs genom nyemissionen, kommer att möjliggöra en fortsatt expansion och utveckling av bolagets verksamhet.

”Vi har sett en ökad försäljning och resultatförbättringar i samtliga onoterade portföljbolag. Försäljningsökningarna var betydande redan under första kvartalet och ligger nu generellt en bra bit över våra tidigare förväntningar för 2004.

Som exempel kan nämnas att MyPublisher har ökat omsättningen månad för månad och förväntas i juni kunna uppvisa en tillväxt på 80 till 100 procent jämfört med samma period föregående år. Även Exploricas bokningssiffror har ökat dramatiskt och bolag såsom Strax, som redan tidigare har haft en god utveckling, har uppvisat ytterligare förbättringar. Bland de svenska innehaven kan noteras att Qbranch fortsätter att växa med en av de högsta marginalerna i branschen”, säger Novestras VD, Peter Ekelund, i samband med dagens extra bolagsstämma.

För ytterligare information kontakta Peter Ekelund, VD, AB Novestra, tel. 08-545 017 50.

Om AB Novestra

Novestra är ett oberoende investmentbolag med en portfölj bestående av små och medelstora onoterade såväl som noterade bolag. Novestra fokuserar på investeringar i bolag med betydande tillväxt- eller värdeutvecklingspotential.

Novestras portfölj består bl a av Explorica, Inc., IBS AB (publ), inWarehouse AB (publ), Lagercrantz Group (publ), MyPublisher, Inc., Netsurvey AB, Pergo (publ), Qbranch AB och Strax Holdings, Inc. samt saminvesteringsenheten Continuum Group Ltd. Novestras aktier finns noterade på Stockholmsbörsens O-lista.

För ytterligare information om AB Novestra hänvisas till www.novestra.com